Autogenerated

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, УЧЁТ И ПРАВО»

**Методические указания**

по самостоятельной работе обучающихся

по дисциплине «Методы обоснования стратегий развития предприятия»

Ростов-на-Дону

2022

Составитель: к.э.н., доц. Шатохина Ю.И.

Методические указания по самостоятельной работе обучающихся по дисциплине «Методы обоснования стратегий развития предприятия». ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, 2022г.

В методических указаниях излагаются задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы обоснования стратегий развития предприятия». Ориентированы на усиление работы на занятиях, а также повышение качества внеаудиторной самостоятельной работы.

Предназначено для обучающихся по направлению 38.04.01, Экономика, программа магистратуры 38.04.01 «Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий» очной формы обучения.

Ответственный за выпуск:

зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учёт и право»

д.э.н.. проф. Крохичева Г.Е.

© Издательский центр ДГТУ, 2022 г.

**Введение**

Стратегия - это следующий за миссией этап целеполагания. Соответственно стратегическое планирование основывается на миссии и является основой для дальнейшей деятельности в области планирования.

Стратегии предприятия всегда служат достижению конкретных целей. Их необходимо рассматривать в комплексе. Теоретически каждая фирма имеет цели стратегии, регламентирующие её деятельности. Комплекс "цели - стратегии" задаёт основные направления поиска рыночных возможностей, поддерживает в запланированных рамках затраты, определяет количество и квалификацию персонала. Принятие предприятием стратегий высвобождает высшее руководство от рутинной работы и необходимости принимать решения по всем мелким вопросам, создаёт возможность делегирования тактических решений среднему руководящему звену и работникам на местах.

Стратегическое планирование - постоянная и обязательная функция высшего руководства предприятия. Основные факторы, влияющие на комплекс "цели - стратегии", таковы:

- рыночные условия (потребности потребителей, потребности посредников, поставщиков, поведение конкурентов, емкость рынка, его платёжеспособность);

- потенциал организации (финансы, управление, производство, сбыт, маркетинг, кадры);

- макросреда (технология, политика, экология, культура, криминогенная обстановка)

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями и рекомендациями Министерства образования и науки РФ, основываются на поиске новых идей и методов производственного менеджмента, лучшего опыта.

1. **Общие указания к оформлению самостоятельной работы**

Текст самостоятельной работы (в форме реферата) может быть разборчиво написан от руки или напечатан на бумаге белого цвета формата А4 с одной стороны листа. Допускается использование полужирного выделения заголовков и отдельных слов. Размер полей: – от левого края страницы до границы текста – 3 см; – от правого, верхнего и нижнего края страницы до границы текста – 1,5 см. Отступ абзаца – 1 см. Страницы работы обязательно должны быть пронумерованы арабскими цифрами в верхней части страницы. Нумерация страниц должна быть сквозной от титульного листа до последнего листа приложения. На титульном листе, который является первым, в содержании и на первой странице введения нумерация страниц не проставляется.

Каждый элемент самостоятельной работы должен начинаться с новой страницы, пункты – после двойного отступа от предыдущего текста. Не разрешается размещать заголовки в нижней части страницы, если на ней помещается менее трех строк последующего текста. Заголовки располагают посредине, без точки в конце. Нумерация таблиц – сквозная в пределах всей работы. Номера таблиц ставят выше таблицы с правого края листа без точки в конце, например: «Таблица 1». На следующей строке размещают название таблицы (по центру, с большой буквы, без кавычек и без точки в конце). Используемые в работе условные обозначения должны быть расшифрованы при первом их упоминании.

Список использованных источников оформляется следующим образом: в начале списка приводятся нормативные документы в порядке убывания их значимости, затем – периодические и книжные издания в алфавитном порядке, в конце – Интернет-источники (также в алфавитном порядке). Библиографическое описание использованных источников оформляется в соответствии с общепринятыми требованиями.

1. **Общие указания к написанию самостоятельной работы**

Темы рефератов для выполнения самостоятельной работы представлены в разделе 3.

Источниками исходных данных в курсовой работе являются формы бухгалтерской финансовой отчетности, формы управленческой отчетности конкретного коммерческого предприятия, выбранного для исследования студентом, а также внешние аналитические данные.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть (теоретическая и практическая)
4. Заключение
5. Список использованных источников
6. Приложения

**Вопросы для контроля понимания материала**

1. Внимательно ли я прочитал информацию?
2. Учел ли я все относящиеся к делу факты?
3. Не слишком ли узко я понимаю абсолютную правильность или неправильность любого высказывания? Ведь совсем необязательно, что выводы будут верными лишь потому, что они противоположны неверным выводам?
4. Принял ли я во внимание тот факт, что могу попасть под влияние своих собственных предубеждений, предрассудков или предвзятого мнения?
5. Не слишком ли я обобщаю и правильно ли сделаны обобщения? Не стоит ли вернуться к деталям?
6. Как я представляю себе реализацию принятых решений на практике? Каковы будут последствия? Могут ли возникнуть новые проблемы?
7. **Перечень тем для выполнения самостоятельной работы**

1. Теоретические основы стратегического управления

2. Методы формирование миссии, стратегических целей и стратегий предприятия

3. Методы стратегического анализа среды управления

4. Методы анализа конкурентных преимуществ

5. Технология разработки стратегических управленческих решений

6. Маркетинговые стратегии фирмы

7. Производственные стратегии фирмы

8. Финансовые стратегии фирмы

9. Корпоративные, портфельные стратегии и стратегии диверсификации фирмы

10. Стратегия и система управления повышением качества

11. Стратегия ценообразования и ресурсосбережения

12. Стратегия организационно-технического развития

13. Стратегическое партнерство с организациями

14. Стратегическое планирование фирмы

15. Бизнес-планирование в стратегическом планировании

16. Стратегия и организационная структура фирмы

17. Стратегическое планирование развития города и региона

18. Проектирование и реализация стратегий фирмы

19. Методы реализации стратегии развития фирмы

20. Эффективность стратегического управления

21. Функции и принципы стратегического управления

22. Требование к качеству и эффективности стратегических управленческих решений.

23. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений.

24. Основы экономического обоснования стратегических решений.

25. Теория конкурентного преимущества Майкла Портера

26. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (SWOT, GAP, LOTS, PIMS, “Профиль”, Mc Kinsey).

27. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену

28. Методики оценки конкурентоспособности персона

29. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.

30. Риски в стратегическом управлении